



POLITICA PER LA QUALITÀ

La Qualità della formazione consiste nella comprensione e puntuale soddisfazione delle esigenze dell'utenza. Le richieste del mondo del lavoro costituiscono il nostro input per adeguare le nostre attività all'interesse primario dell'utenza: collocarsi nel mondo del lavoro con competenze superiori e qualificate.

Per tali finalità il Centro Formazione Avanzata ha adottato dal 2006 un Sistema di Qualità, certificato da un importante Ente Terzo, così da favorire la crescita dell'Azienda e il raggiungimento di tali obiettivi.

I seguenti principi saranno il riferimento costante per garantire la piena soddisfazione del Cliente e di tutti coloro che operano all'interno della struttura:

- **Orientamento al cliente:** il Centro di Formazione dipende dagli utenti e dalle aziende per le quali opera. Occorre pertanto comprendere le loro esigenze presenti e future, soddisfare i loro requisiti e mirare a superare le loro stesse aspettative;
- **Leadership:** nella struttura tutti i responsabili stabiliscono unità di intenti e di indirizzo dell'organizzazione, nell'ottica di creare e mantenere un ambiente interno che coinvolga pienamente dirigenti, formatori, collaboratori nel perseguimento degli obiettivi prefissati;
- **Coinvolgimento del personale:** le persone, a tutti i livelli, costituiscono l'essenza del Centro. Il loro pieno coinvolgimento permette di porre le loro capacità al servizio dell'organizzazione;
- **Approccio per processi:** un risultato desiderato si ottiene con maggiore efficienza quando le relative attività e risorse sono gestite come un processo, ciò presuppone la definizione e il costante riesame dell'efficacia del sistema qualità;
- **Miglioramento continuo:** il miglioramento continuo delle prestazioni complessive è un obiettivo permanente ed imprescindibile al fine di restare al passo con le richieste di un mercato di riferimento in costante evoluzione;
- **Decisioni basate su dati di fatto:** le decisioni si basano sull'analisi di dati ed informazioni, costantemente aggiornate, misurate e verificate;
- **Rapporti di reciproco beneficio con i fornitori:** Centro e fornitori sono interdipendenti ed un rapporto di reciproco beneficio migliora, per entrambi, la capacità di creare valore.

La politica qui definita risulta appropriata alle finalità descritte dal sistema qualità aziendale aggiornato alla norma UNI EN ISO 9001:2015 e tiene in considerazione il contesto nel quale opera la CFA. Gli obiettivi definiti e monitorati, sono supportati dalla messa a disposizione delle risorse da parte della direzione al fine di permettere il raggiungimento degli indirizzi strategici.

La direzione si impegna altresì a soddisfare i requisiti applicabili definiti dai contratti e dalla documentazione di natura commerciale con gli utenti e beneficiari della formazione, con gli enti finanziatori, con i fornitori e con i restanti portatori di interesse nel rispetto delle loro aspettative che la direzione ha voluto definire.

La direzione del Centro Formazione Avanzata è costantemente impegnata nel riesame e nella verifica della continua idoneità della politica aziendale.

La Direzione